

MASTER ITALIA S.p.A.

CODICE ETICO

approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 31/07/05

PREMESSA

Questo codice etico, redatto volontariamente da Master Italia S.p.A. e approvato dal suo consiglio di amministrazione, ha lo scopo di preservare la cultura della propria impresa ed esprimere gli impegni e le responsabilità etiche nel condurre le attività aziendali, sia da parte degli amministratori che dei dipendenti come dei collaboratori esterni. Il codice etico è ispirato quindi a principi di trasparenza delle azioni, di correttezza del comportamento, di efficienza del servizio, di valorizzazione professionale. Master Italia S.p.A. chiede anche ai propri fornitori una condotta in linea con i principi generali del presente codice.

PRINCIPI GENERALI

IMPARZIALITA'

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con terzi (scelta sui clienti da servire, rapporti con i soci, gestione del personale, organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporti con le istituzioni) Master Italia S.p.A. evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla razza, alla nazionalità.

ONESTA'

Nell'ambito della loro attività professionale, i collaboratori di Master Italia S.p.A. sono tenuti a rispettare con diligenza il codice etico e i regolamenti interni.

CONFLITTO D'INTERESSE

Nella conduzione di qualsiasi attività devono essere sempre evitate situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano in conflitto d'interesse, perseguendo un interesse diverso dalla missione aziendale.

RISERVATEZZA

Master Italia S.p.A. assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati.

VALORE DELLE RISORSE UMANE

I collaboratori di Master Italia S.p.A. sono un fattore indispensabile per il suo successo. Per questo motivo viene tutelato e promosso il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere le competenze possedute da ciascun collaboratore.

EQUITA' DELL'AUTORITA'

Nel sottoscrivere e gestire i rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche – specialmente con i collaboratori - Master Italia S.p.A. si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza evitandone ogni abuso, non trasformandola in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia del collaboratore e che le scelte di organizzazione aziendale salvaguardino il suo valore.

INTEGRITA' DELLA PERSONA

Master Italia S.p.A. garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro dignitose e ambienti sicuri e salubri. Non saranno perciò tollerate richieste volte ad indurre le persone ad agire contro la legge o il codice etico.

COMPLETEZZA DELLE INFORMAZIONI

I collaboratori di Master Italia S.p.A. sono tenuti a dare informazioni trasparenti, comprensibili e accurate in modo che chiunque imposti un rapporto con l'azienda sia in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti, in particolare nella formulazione di eventuali accordi.

DILIGENZA NELL'ESECUZIONE DEI COMPITI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Master Italia S.p.A. si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

GESTIONE E RINEGOZIAZIONE DEI CONTRATTI

Nei rapporti tra le parti, chiunque operi in nome e per conto di Master Italia S.p.A., non deve assolutamente approfittare di lacune contrattuali o di eventi impreveduti per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

QUALITA' DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

Master Italia S.p.A. orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi. Per questo motivo, Master Italia S.p.A. indirizza le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei propri servizi e prodotti.

CONCORRENZA LEALE

Master Italia S.p.A. intende tutelare il valore della concorrenza leale astenendosi da comportamenti collusivi e di abuso di posizione dominante.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I DIPENDENTI

SELEZIONE DEL PERSONALE

La valutazione del personale da inserire nel proprio organico è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato. Chi si occupa del personale, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

RAPPORTO DI LAVORO

Alla costituzione del rapporto di lavoro ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a:

- caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere
- elementi normativi e retributivi, regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro
- norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa

Tali informazioni sono presentate al collaboratore in modo che l'accettazione sia basata su un'effettiva comprensione.

GESTIONE DEL PERSONALE

Master Italia S.p.A. evita qualsiasi discriminazione nei confronti dei propri collaboratori. Nell'ambito dei processi di gestione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori e/o su considerazioni di merito. L'accesso a ruoli e incarichi è anch'esso stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità. I responsabili utilizzano e valorizzano pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura mediante l'attivazione delle reti disponibili per favorire lo sviluppo e la crescita dei propri collaboratori. Master Italia S.p.A. è tenuta a valorizzare il tempo di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro. È assicurato il coinvolgimento dei collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali. Il collaboratore deve partecipare a tali momenti con spirito di collaborazione e indipendenza di giudizio. L'ascolto dei vari punti di vista, compatibilmente con le esigenze aziendali, consente alla

Società di formulare le decisioni finali; il collaboratore deve, comunque, sempre concorrere all'attuazione delle attività stabilite.

INTERVENTI SULL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Nel caso di riorganizzazione del lavoro, è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione o di riqualificazione professionale.

TUTELA DELLA PRIVACY

La privacy del collaboratore è tutelata adottando standard che specificano le informazioni che l'impresa richiede al collaboratore e le relative modalità di trattamento e conservazione. È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale la vita privata dei collaboratori. Tali standard prevedono

Inoltre il divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare e/o diffondere i dati personali senza previo consenso dell'interessato e stabiliscono le regole per il controllo, da parte di ciascun collaboratore, delle norme a protezione della privacy.

INTEGRITÀ E TUTELA DELLA PERSONA

Master Italia S.p.A. si impegna a tutelare l'integrità morale dei collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze. Non sono ammesse molestie sessuali e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.

DOVERI DEI COLLABORATORI

Il collaboratore deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal codice etico, assicurando le prestazioni richieste. Il collaboratore deve conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni per garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. È tenuto ad elaborare i propri documenti utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo. Tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego. In particolare:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse aziendale.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

IMPARZIALITÀ

Master Italia S.p.A. si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti.

COMUNICAZIONI

Devono essere chiare e semplici, formulate con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori. Devono anche essere complete e disponibili sui siti internet aziendali.

CUSTOMER SATISFACTION

Master Italia S.p.A. si impegna a garantire adeguati standard di qualità dei servizi/prodotti offerti sulla base di livelli predefiniti e a monitorare periodicamente la qualità percepita.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

SCELTA DEL FORNITORE

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per Master Italia S.p.A. e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore. In particolare:

- non precludere a nessuno in possesso dei requisiti previsti la possibilità di competere alla stipula di contratti
- assicurare ad ogni gara una concorrenza sufficiente, considerando almeno tre imprese
- prendere provvedimenti nell'ipotesi che il fornitore scelto adotti comportamenti non in linea con i principi generali del presente codice.

TUTELA ASPETTI ETICI NELLE FORNITURE

Nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, Master Italia S.p.A. si impegna ad introdurre in taluni casi requisiti di tipo sociale.

In particolare, nei contratti con i fornitori di paesi a "rischio" definiti tali da organizzazioni riconosciute, sono introdotte clausole che prevedono tra l'altro:

- autocertificazione da parte del fornitore dell'adesione a specifici obblighi sociali, come ad esempio misure che garantiscano ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile)
- la possibilità di avvalersi di azioni di controllo presso le unità produttive o le sedi operative dell'impresa fornitrice, al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

COMITATO DI CONTROLLO

Al fine di far rispettare il presente documento viene creato un comitato di controllo interno proposto in sede di consiglio di amministrazione. Questo comitato composto da almeno 3 membri avrà i seguenti compiti:

- controllare la corretta attuazione del codice
- provvedere alla revisione del codice
- valutare i piani di comunicazione e formazione etica

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Il codice etico è portato a conoscenza dei dipendenti, dei clienti e dei fornitori mediante apposite attività di comunicazione (come ad esempio la consegna di una copia del codice). In ogni caso andrà fatta una verifica che il codice sia chiaro e comprensibile a tutti.